



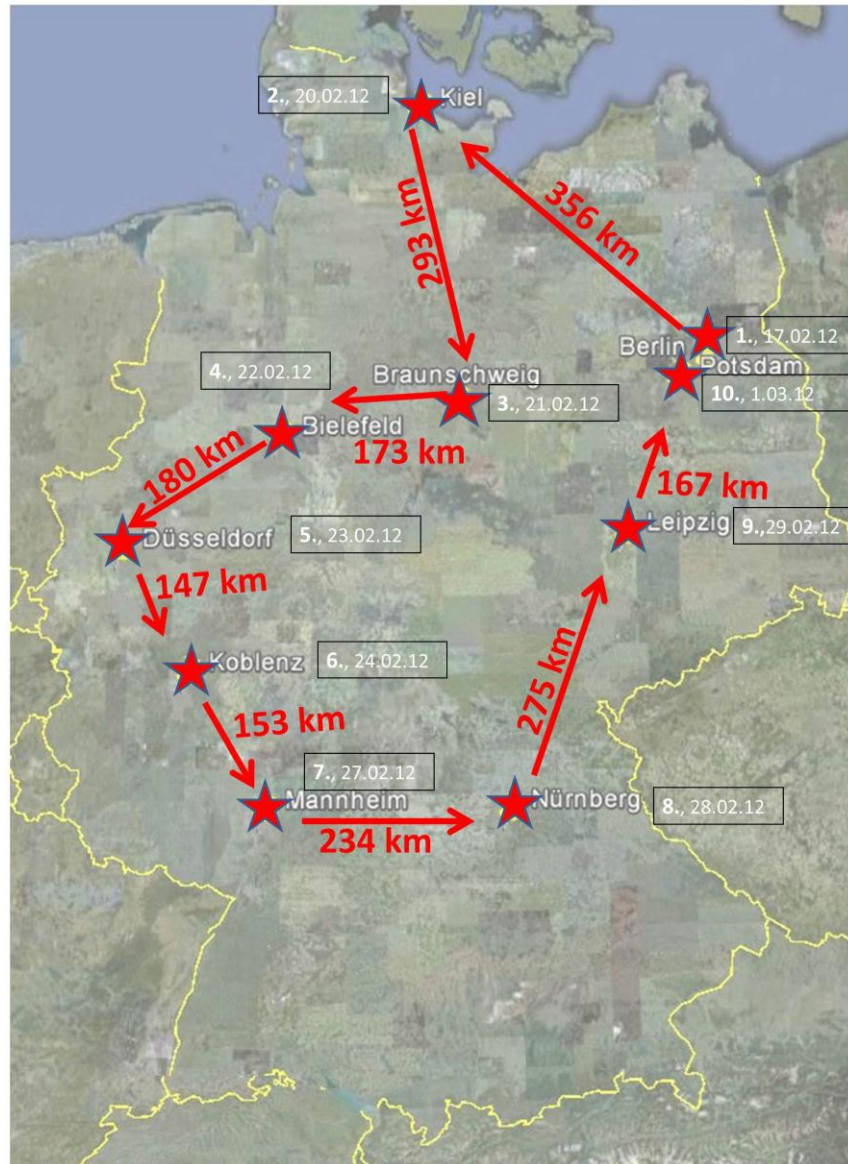
# Die starke Tour.

Konzept der Trucktour zur Tarifrunde 2012

(Kurzversion)

*Berlin – 20. Dezember 2011*

- ▶ **Was?** – Ein großer dbb-Truck fährt quer durchs Land und setzt Zeichen für den öffentlichen Dienst.
- ▶ **Warum?** – Anfang 2012 steht die nächste Tarifrunde für den öffentlichen Dienst in Bund und Kommunen an.
- ▶ **Wo?** – Die Trucktour 2012 macht in 10 großen Städten an zentralen Plätzen Station. Nationaler Start ist in Berlin.
- ▶ **Wann?** – Die Tour startet am 17. Februar und endet am 1. März 2012. In jeder Stadt läuft in der Mittagszeit ein ca. 60-minütiges Bühnenprogramm.
- ▶ **Wie?** – Auf der Truckbühne ist ein gekonnter, temporeicher Mix aus Unterhaltung und Information zu sehen.



- ▶ **Die Zielgruppen** – Die große Tour 2012 vom dbb ist auf Breitenwirkung ausgerichtet:
  - ▶ Einwohner und Passanten als Tour-Publikum in allen Städten
  - ▶ Lokale und regionale Medien der Tour-Regionen (Berlin auch national)
  - ▶ Alle Mitglieder der Fachgewerkschaften des dbb
  
- ▶ **Die Zielsetzung** – Die Aktivitäten der Trucktour richten sich an drei großen Zielen aus:
  - ▶ Die Aufmerksamkeit für die anstehende Tarifrunde und die Botschaften vom dbb und Tarifunion wecken.
  - ▶ Die Akzeptanz für die starken Leistungen des öffentlichen Dienstes und die dbb-Botschaften der Tarifrunde gewinnen.
  - ▶ Das Image vom dbb und Tarifunion als starke Kraft für den öffentlichen Dienst unterstreichen.



**Die starke Tour**

- ▶ **Stärke zeigen.** Die Tour 2012 nimmt die große Kraft des Trucks als Symbol für den neuen Kurs:
  - ▶ Im Ländervergleich steht der deutsche Staat stark da.
  - ▶ Das ist mit ein starker Verdienst des öffentlichen Dienstes.
  - ▶ Und diese Stärke muss sich auch in der Bezahlung widerspiegeln.



**STARKES LAND**  
**FAIRE LÖHNE!**

# Truck für die „Die starke Tour“



- ▶ Das Programm läuft in jeder Stadt ca. 60 Minuten. Es ist national einheitlich und wird durch lokale Redemodule ergänzt:
  - ▶ **11.30 Uhr Vorspiel** – mit Musik vom Band, das Info-Zelt ist bereits besetzt.
  - ▶ **12.00 Uhr Start frei!** – Musikalische Ouvertüre durch die Live-Band
  - ▶ **12.05 Uhr Begrüßung** – Durch Moderator/in und Vertreter vom dbb
  - ▶ **12.10 Uhr Das heizt!** – Die Band bringt das Publikum in Stimmung
  - ▶ **12.25 Uhr Deutschland braucht Bewegung** – Rede eines dbb-Repräsentanten
  - ▶ **12.40 Uhr Aus dem Gleichgewicht** – Themeninszenierung (Aktion Waage)
  - ▶ **12.45 Uhr Interview** – Gespräch Moderator/in mit Beschäftigten des öffentlichen Dienstes/Funktionär aus der Region
  - ▶ **13.00 Uhr Jetzt geht's richtig los** – Großes musikalisches Finale
  - ▶ **13.05 Uhr Nachspiel** – mit Musik vom Band, das Info-Zelt bleibt besetzt.
  - ▶ Auf Wunsch können die Gewerkschaften vor Ort eigene Programmideen ergänzen.



© Stand 20. Dezember 2011

**AD AGENDA**

**Kommunikation und Event GmbH**

Oberbaum City · Rotherstraße 21 · 10245 Berlin

Telefon: (0 30) 53 63 33-0

Telefax: (0 30) 53 63 33-99

E-Mail: [ad-agenda@ad-agenda.com](mailto:ad-agenda@ad-agenda.com)

Internet: [www.ad-agenda.com](http://www.ad-agenda.com)